

Informacje o firmie:

a) Jaka jest misja Firmy?

.....
.....
.....

b) Jakie cele stawia sobie Państwa Firma w najbliższej przyszłości?

.....
.....
.....

c) Czy Firma używa sloganów reklamowych (jakich)?

.....
.....
.....

d) Co wyróżnia Państwa ofertę na rynku konkurencyjnym?

.....
.....
.....

e) Kogo postrzegają Państwo jako konkurencję? Czy konkurencja ma swój serwis WWW. Jeżeli tak, to co Państwo o nim sądzą? (proszę podać adresy WWW)

.....
.....
.....

f) Czy firma ma swoją stronę WWW? (jeśli tak, proszę podać adres)

Szczegóły projektu:

a) Styl graficzny projektu:

- nowoczesny
- korporacyjny
- informacyjny
- promocja produktu
- dziecięcy
- kontynuacja kampanii reklamowej
- inny

b) Czy posiadają Państwo własne materiały reklamowe: zdjęcia grafiki inne

.....
.....
.....

c) Czy mają Państwo oczekiwania co do kolorystyki (ciepła, zimna, itp.)? Jakie kolory powinny dominować na stronie ?

.....
.....
.....

Funkcjonalność sklepu:

a) Do kogo skierowana będzie oferta sklepu?

.....
.....

b) Co chcecie Państwo zaoferować użytkownikom?

.....
.....

c) Funkcjonalności sklepu:

- płatności elektroniczne (dotPay, Platnosci.pl, Przelewy24.pl)
- prezentacja bestsellerów
- prezentacja najnowszych produktów
- prezentacja produktów promocyjnych
- wersje językowe
- integracja z porównywarkami (Ceneo, Skąpiec, Sklepy24, Nokaut, Radar itp.)
- integracja z aukcjami Allegro
- integracja z Google Analytics
- integracja z Facebook
- moduł newslettera
- moduły reklamowe (banery na stronie głównej i podstronach sklepu)
- inne

.....
.....

d) Proponowany schemat układu sklepu. Standardowo, sklepy internetowe oparte są o układ 2 lub 3-kolumnowy.

.....
.....

e) Najlepszym sposobem poznania Państwa oczekiwań, preferencji, gustów jest operowanie przykładami. Dlatego prosimy podać adresy sklepów internetowych ciekawych pod względem graficznym czy funkcjonalnym. Prosimy krótko uzasadnić swój wybór.

.....
.....

Odpowiedź na przedstawione powyżej pytania pozwoli nam na dokładne poznanie Państwa oczekiwań względem nowotworzonego sklepu i da możliwość przygotowania szczegółowej wyceny zlecenia oraz opracowania harmonogramu prac.

Dziękujemy za poświęcony czas. Liczymy na owocną współpracę.